

新建築

株式会社 新建築社
https://japan-architect.co.jp
〒100-6017 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号
霞が関ビルディング17階
広告部
TEL.03-6205-4382 FAX.03-6205-4387
ad@japan-architect.co.jp

広告料金

2023 年10月更新

スペース		広告料金	原稿サイズ 天地×左右 (mm)	
			普通版	断切版
表紙 4	4 色 1 頁	935,000 円	259 × 196	
表紙 2	4 色 1 頁	792,000 円	259 × 196	297 × 221
表紙 2 対向	4 色 1 頁	726,000 円	259 × 196	297 × 221
表 2 + 表 2 対向	4 色見開き 2 頁	1,430,000 円	259 × 422	297 × 442
表紙 3	4 色 1 頁	726,000 円	259 × 196	297 × 221
目次対向	4 色 1 頁	726,000 円	259 × 196	297 × 221
目次裏	4 色 1 頁	726,000 円	259 × 185	297 × 213
前付普通頁	4 色 1 頁	704,000 円	259 × 196	297 × 221
	4 色見開き 2 頁	1,320,000 円	259 × 422	297 × 442
	1 色 1 頁	363,000 円	259 × 196	297 × 221
	1 色 1/2 頁	187,000 円	126 × 196	
後付普通頁	4 色 1 頁	616,000 円	259 × 196	297 × 221
	4 色 1/2 頁	319,000 円	126 × 196	
	1 色 1 頁	286,000 円	259 × 196	297 × 221
	1 色 1/2 頁	148,500 円	126 × 196	
	1 色 1/3 頁	105,600 円	82 × 196	
	1 色 1/6 頁	66,000 円	38 × 196	
	1 色 1/12 頁	44,000 円	38 × 95	
求人広告頁	1 色 1 頁	319,000 円	259 × 196	297 × 221
	1 色 1/2 頁	165,000 円	126 × 196	
	1 色 1/3 頁	115,500 円	82 × 196	
	1 色 1/6 頁	71,500 円	38 × 196	

すべて税込

- ※ 左記広告料金は月 1 回の掲載料金です。
- ※ 完全原稿でない場合は制作費（デザインおよび原稿制作、トレース、写真撮影など）の実費を請求させていただきます。
- ※ 校正刷を出した後、出稿者側の都合による手直しの場合、製版は実費を請求させていただきます。
- ※ 特殊頁以外の掲載場所を指定する場合は、10% 割増料金となります。
- ※ 原稿内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告をお断りすることがあります。
- ※ 広告内容による名誉棄損、著作権の侵害およびその他の請求に関し、弊社は一切その責任を負いません。

月刊『新建築』概要

発売日 毎月 1 日
創刊 1925 年 8 月
定価 2,420 円（税込）
体裁 A4 変型判（297 × 221mm）
ページ数 平均 224 ページ

広告のスケジュールは次ページの「広告進行スケジュール」をご参照ください

タイアップ広告（ページイメージは『新建築』媒体資料をご参照ください タイアップ広告は発売日 2 カ月前までにお申し込みください）

FOCUS-IN（フォーカス・イン）

編集部からのメッセージとしての商品紹介記事と、純広告を組み合わせます。記事中に位置し、編集記事は本文目次に収録されます。
スペース：4 色 1 頁編集記事 + 4 色 1 頁純広告 特別料金：880,000 円（税込）
料金は 1 回の掲載料です。

PRODUCT-STUDIES（プロダクト・スタディーズ）

編集部からのメッセージとしての商品紹介記事を見開きで紹介します。記事中に位置し、本文目次に収録されます。
スペース：4 色見開き編集記事 特別料金：1,430,000 円（税込）
料金は 1 回の掲載料（1,210,000 円） + 基本制作費（220,000 円）です。

記事体企画広告

記事スタイル広告。前付け記事中に位置し、強い訴求力を持ちます。
スペース：4 色見開き記事体広告 特別料金：1,650,000 円（税込）
料金は 1 回の掲載料（1,210,000 円） + 基本制作費（220,000 円 × 2 頁）です。
3 頁以上の記事体広告にも対応します。料金は別途お問い合わせ下さい。

- ※ 編集記事における基本制作費（取材 1 回、デザイン、原稿作成、新建築社が版權を保有する写真使用、簡単な図面修正など）は含まれますが、複数回の打合わせや遠隔地の編集取材費および写真撮影費、新たに描き起こす図版作成費等は別途必要になります。
- ※ 編集記事の著作権は新建築社が保有します。

2025年9月号～2026年8月号 広告進行スケジュール

月号	申込締切日	原稿締切日	校了日	発売日
2025年 9月号	7月22日 (火)	7月25日 (金)	8月19日 (火)	9月1日 (金)
10月号	8月25日 (月)	8月28日 (木)	9月16日 (火)	10月1日 (水)
11月号	9月26日 (金)	10月2日 (木)	10月21日 (火)	10月31日 (金)
12月号	10月27日 (月)	10月29日 (水)	11月17日 (月)	12月1日 (月)
2026年 1月号	11月21日 (金)	11月27日 (木)	12月15日 (月)	12月27日 (土)
2月号	12月18日 (木)	12月23日 (火)	1月19日 (月)	1月30日 (木)
3月号	1月26日 (月)	1月29日 (木)	2月16日 (月)	2月28日 (土)
4月号	2月26日 (木)	3月3日 (火)	3月18日 (水)	4月1日 (水)
5月号	3月27日 (金)	4月2日 (木)	4月17日 (金)	5月1日 (金)
6月号	4月23日 (木)	4月28日 (火)	5月20日 (水)	6月1日 (月)
7月号	5月29日 (金)	6月3日 (水)	6月18日 (木)	7月1日 (水)
8月号	6月30日 (火)	7月3日 (金)	7月21日 (火)	7月31日 (金)

※ 校正は印刷所指定の校正紙でご確認いただけます。

※ タイアップ広告は発売日の2カ月前までにお申し込みください。

原稿制作および入稿時の注意事項

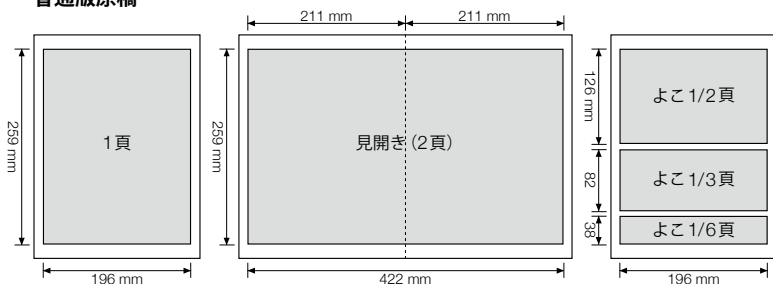
- 完全データの前稿でご入稿ください。
- 必ず出力見本 (PDFでも可)、データ仕様書を添付して下さい。
- 写真やCGなどのビジュアルの色調がデリケートな場合は、色見本を添付して下さい。
- 4色 (CMYK) のかけ合わせで原稿を制作してください (RGBではありません)。特色による色指定はお受けできません。
- 細い線は再現できない場合があります。線の幅は0.1mm (0.34ポイント) 以上にして下さい。
- フォントは必ずアウトライン化して下さい。

- 入稿後の訂正はご遠慮下さい。校正刷りを出した後の修正は、実費をご請求する場合があります。

その他の注意事項

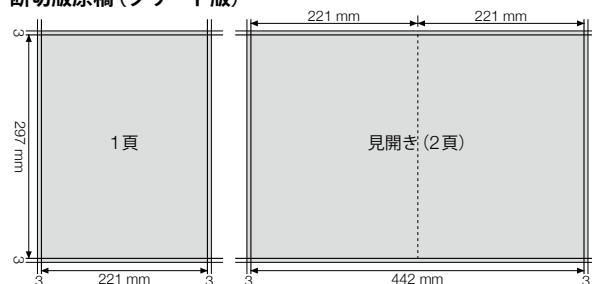
- 特殊頁以外の掲載場所を指定する場合は10%割増料金となります。
- 原稿内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告をお断りすることがあります。
- 広告内容による名誉棄損、著作権の侵害およびその他の請求に関し、弊社は一切その責任を負いません。

普通版原稿



※ 普通版原稿は、広告原稿の外側に白地がありますので、枠ケイで囲むか、写真などサイズいっぱいまで使用して下さい。

断切版原稿 (ブリード版)



※ 断切版原稿は、ロゴ・社名・写真・文字など欠けてはならない部分は、仕上が寸法より10mm (ノド側は18mm) 内側に収めて下さい。

※ 製本の際、断裁の誤差で紙の白い部分が出ないように、裁ち落としの画像や地色は外トンボ (3mm) まで広げて作成してください。

※ 見開き原稿は、センターに18mmずつ (合計36mm) は、文字を入れないで下さい。ノド (センター) に食い込むことがあります。